



**INFORME RESULTADOS CONSULTA CIUDADANA:
“Conocer frecuencia y lugar de compra para
consumo de pescados y mariscos, y conocimiento
de la ciudadanía de las vedas”**

**SERVICIO NACIONAL DE PESCA Y ACUICULTURA
2016**



1. INTRODUCCIÓN

El Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (SERNAPESCA) en el marco de las actividades de Participación Ciudadana, realizó la siguiente Consulta Ciudadana para conocer la frecuencia de consumo y lugares de compra de pescados y mariscos, y el conocimiento de las vedas y función del Servicio, por parte de la ciudadanía.

En la oportunidad se consultó sobre los siguientes tópicos:

1. ¿Con qué frecuencia consume pescados y mariscos?

- 1 vez a la semana o más
- 2 o 3 veces al mes
- 1 vez al mes o menos
- No contesta no responde

2. ¿Dónde compra o consume pescados y mariscos?

- Ferias/Mercados
- Pescaderías/Terminal Pesquero
- Supermercado
- Restoranes
- Comercio Ambulante
- Otros (señalar)

3. ¿Conoce usted las medidas de administración (veda) de los recursos que consume

- Si
- No
- No contesta no responde



4. ¿Cómo le gustaría informarse de estas medidas? (Numere de 1 a 3 sus preferencias)

- Prensa escrita
- TV
- Vía pública
- Radio
- Redes Sociales
- Puntos de venta
- Otros (señale)

5. ¿Conoce usted la labor que cumple Sernapesca?

- Si
- No
- No contesta no Responde

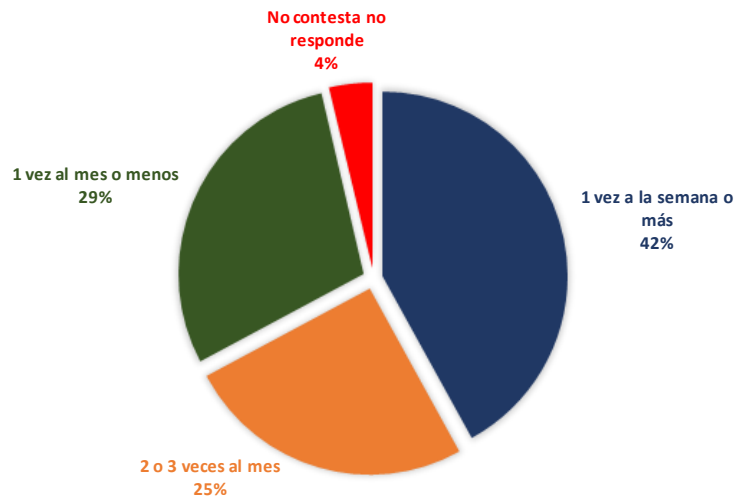
2. RESULTADOS

La consulta ciudadana se realizó de forma presencial durante la 1° Feria “*Protejamos Nuestra Fauna Silvestre*”, realizada por el Parque Zoo Metropolitano. Los resultados por pregunta fueron los siguientes:

2.1 ¿Con qué frecuencia consume pescados y mariscos?

Del total de personas que emitieron su opinión sobre esta pregunta (420), el 42% consume 1 vez o más a la semana; un 25% lo hace 2 ó 3 veces al mes y el 29% declara consumir 1 vez o menos al mes, mientras que un 4% no contesta.

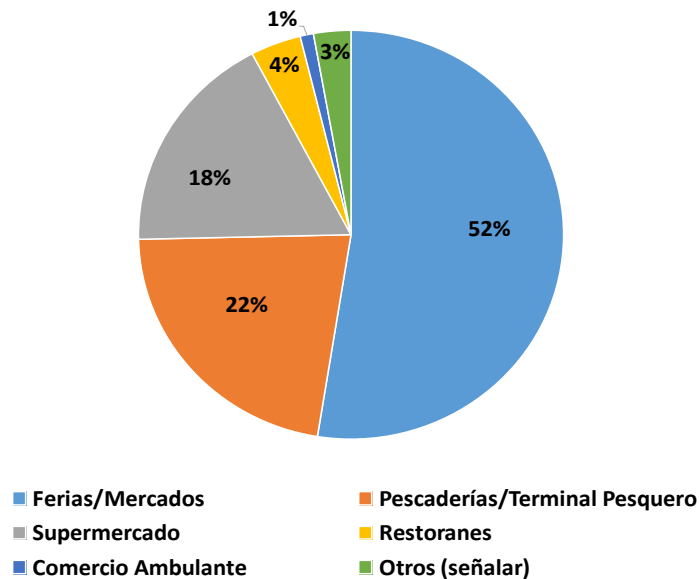
¿CON QUÉ FRECUENCIA CONSUME PESCADOS Y MARISCOS?



2.2 ¿Dónde compra o consume pescados y mariscos?

Ante esta consulta, el 52% de los encuestados declaró hacer su compra en ferias y mercados; un 22% en pescaderías; el 18% dijo comprar en supermercados, mientras que un 4% declaró consumirlos solo en restaurantes; un 3% en otros lugares y solo el 1% declaró consumirlos en el comercio ambulante.

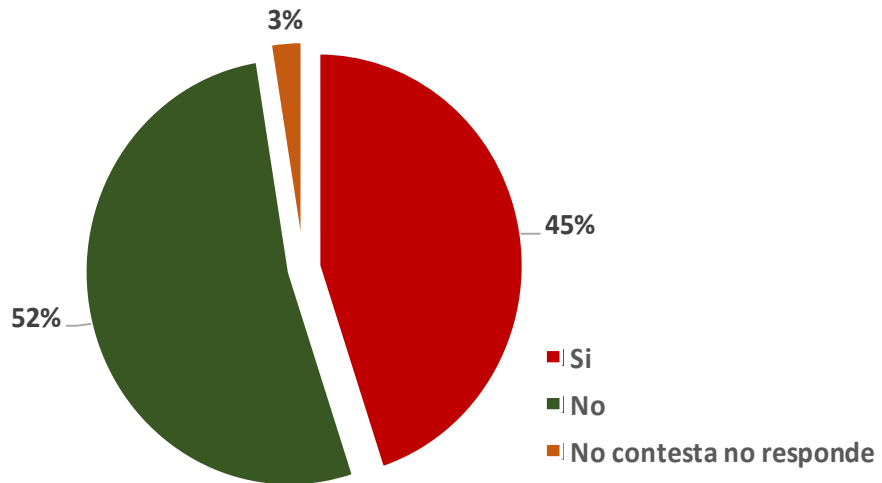
¿DÓNDE COMPRA O CONSUME PESCADOS Y MARISCOS?



2.3 ¿Conoce usted las medidas de administración (veda) de los recursos que consume?

Del total de personas que emitieron su opinión sobre esta pregunta, el 52% dijo desconocer qué es una veda, mientras que el 45% declaró saber de qué se trata esta medida. Un 3% no respondió la consulta.

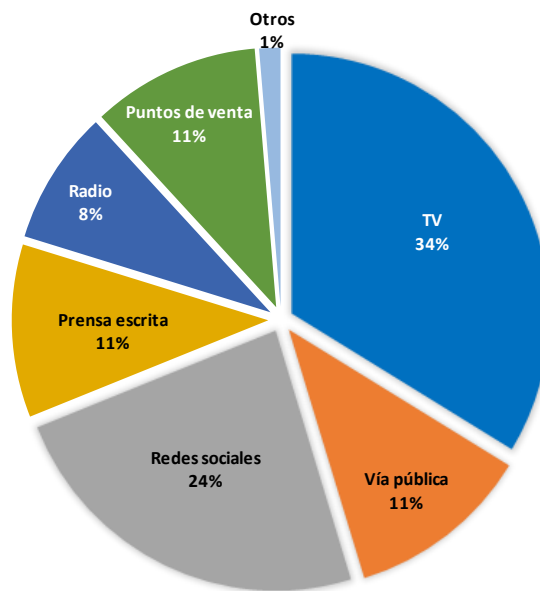
¿CONOCE USTED LAS MEDIDAS DE ADMINISTRACIÓN (VEDA) DE LOS RECURSOS QUE CONSUME?



2.4 ¿Cómo le gustaría informarse de estas medidas? (Numere de 1 a 3 sus preferencias)

En cuanto a los 3 principales medios de comunicación para informarse sobre estas medidas, las personas encuestadas respondieron mayoritariamente por la TV con 34% de las preferencias; Redes Sociales con 24% y 11% para Prensa Escrita, Vía Pública y Puntos de Venta. Un 8% de los encuestados prefiere la Radio y 1% indica otros medios.

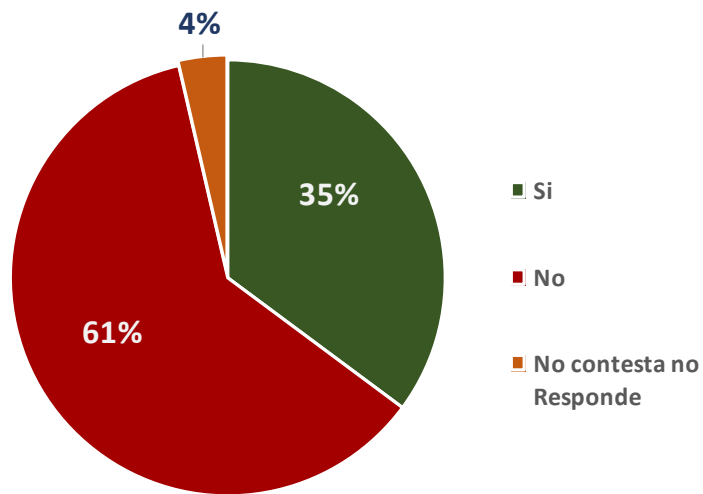
¿CÓMO LE GUSTARÍA INFORMARSE DE ESTAS MEDIDAS?



2.5 ¿Conoce usted la labor que cumple Sernapesca?

Respecto al conocimiento de la ciudadanía sobre la labor del Servicio, el 35% dijo conocer la función de Sernapesca mientras que un 61% declaró no saber qué labores desempeña el Servicio. Un 4% restante no respondió esta consulta.

¿CONOCE USTED LA LABOR QUE CUMPLE SERNAPESCA?



3 CONCLUSIONES

La opinión de la ciudadanía y en especial de los usuarios resulta relevante para la institución, ya que esto permite mejorar y orientar las acciones, tanto de fiscalización como de difusión de sus acciones, acorde a los indicadores generados en esta encuesta.

En este sentido, se puede evidenciar, por ejemplo, que el consumo de pescados y mariscos entre el grupo de encuestados es limitado y más de la mitad de los participantes de esta encuesta reconoce consumir dichos recursos sólo en 3 o menos ocasiones por mes, identificando, además, los mercados y ferias como el lugar de mayor preferencia para comprar estos productos.

En cuanto al conocimiento de vedas por parte del público, la encuesta muestra un mayoritario desconocimiento de estas medidas entre los encuestados lo que señala la tarea de revisar e incorporar nuevas acciones y planes de información para educar e informar a la ciudadanía en estos ámbitos. ¿Y cuáles son las plataformas preferidas para este propósito? De acuerdo a lo señalado por este grupo de encuestados, la TV y las Redes Sociales resultan los medios de mayor preferencia para conocer e informarse sobre vedas y campañas en esta materia.

Respecto al conocimiento del Servicio, un 61% de los encuestados dijo desconocer la labor de Sernapesca lo que da cuenta de la necesidad de reforzar las acciones de comunicación y difusión del quehacer institucional para posicionar la labor del Servicio en la ciudadanía.