

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|  | ACTA REUNION APERTURA OFERTAS LICITACION | Versión : 2.5 Páginas : 1 de 21 Fecha : 08/02/2021 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|

| | |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ID Licitacion | 701-17-LP22 |
| Motivo | Evaluación ofertas licitación , "SERVICIOS PUBLICITARIOS Y DESARROLLO DE MATERIAL DE DIFUSIÓN PARA CAMPAÑAS Y ACCIONES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO". |
| Fecha | 26.10.2022 |
| Horario | 10:00 HORAS |
| Convocante | Kelly Angie Henríquez Delgadillo |
| Convocados | Profesional de la Unidad de Abastecimiento, Profesional de la Subdirección Jurídica y Profesional de la Unidad de Comunicaciones. |
| Cantidad de Ofertas | 6 |

| ADMISIBILIDAD ADMINISTRATIVA (Indicar los anexos exigidos en las bases de licitación) | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Identificación del Oferente | Anexo N° 1 "Declaración Jurada Simple" | | Presenta Anexo N°2 "Declaración Jurada de Aceptación de Bases" (Si / No) | Oferta Aceptada / Rechazada |
| | Inscrito (Si/No) | D. J. (Si/No) | | |
| 3ft SPA | SI | SI | SI | ACEPTADA |
| ANA MARÍA VEGA MARTÍNEZ | SI | SI | SI | ACEPTADA |
| ALEJANDRA SANGUESA B Y COMPANIA LIMITADA | NO | SI | SI | ACEPTADA |
| RICARDO ROJAS SILVA IMPRESION.CL E.I.R.L | SI | SI | SI | ACEPTADA |
| MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA | SI | SI | SI | ACEPTADA |
| PRODUCTORA JUAN PABLO LAWRENCE PERAGALLO E.I.R.L. | NO | NO | NO | RECHAZADA |

| ADMISIBILIDAD TECNICA (Indicar los anexos exigidos en las bases de licitación) | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------|
| Identificación del Oferente | Oferta Técnica cumple con el numeral 4 de las Bases Técnicas. (Si/No) | Presenta Anexo 4 "Experiencia en Proyectos Similares" (Si/No) | Presenta Anexo N° 5 "Ubicación Geográfica" (Si / No) | Presenta Oferta Técnica | Presenta Anexo N°6 "Descuentos por Volumen" | Oferta Aceptada / Rechazada |
| 3ft SPA | No (Solo oferta algunos productos del Item 3). | SI | SI | SI | NO APLICA DESCUENTO PARA LÍNEA 3 | RECHAZADA |
| ANA MARÍA VEGA MARTÍNEZ | SI (Item 1 y 2) | NO | SI | SI | SI | RECHAZADA |
| ALEJANDRA SANGUESA B Y COMPANIA LIMITADA | SI (Item 1 y 2) | SI | SI | SI | SI | ACEPTADA |
| RICARDO ROJAS SILVA IMPRESION.CL E.I.R.L | SI Item (1). (Los item de productos 2 y 3 incompletos). | SI | SI | SI | SI | ACEPTADA |
| MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA | SI (Item 1,2 e Item 3 de productos incompletos). | SI | SI | SI | SI | ACEPTADA |
| PRODUCTORA JUAN PABLO LAWRENCE PERAGALLO E.I.R.L. | NO | NO | NO | SI | NO | RECHAZADA |

| ADMISIBILIDAD ECONÓMICA (Indicar los anexos exigidos en las bases de licitación) | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Identificación del Oferente | Presenta Anexo N° 3 "Oferta Económica" (Si/No) | Propuesta "NO" excede el rango de un 5% del monto referencial de las Bases de Licitación. | Oferta Aceptada / Rechazada |
| 3ft SPA | SI (Sin embargo, se encuentra incompleto) | NO | RECHAZADA |
| ANA MARÍA VEGA MARTÍNEZ | SI | NO | ACEPTADA |
| ALEJANDRA SANGUESA B Y COMPANIA LIMITADA | SI | NO | ACEPTADA |
| RICARDO ROJAS SILVA IMPRESION.CL E.I.R.L | SI | SI | RECHAZADA |
| MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA | SI | NO | ACEPTADA |
| PRODUCTORA JUAN PABLO LAWRENCE PERAGALLO E.I.R.L. | NO | NO PRESENTA INFORMACIÓN | RECHAZADA |


Observaciones:

Se declara inadmisibile la oferta de **3ft SPA**, por haber ofertado solo algunos productos del item 3.

Se declara inadmisibile la oferta de **ANA MARÍA VEGA MARTÍNEZ**, por no presentar el Anexo 4 "Experiencia en Proyectos Similares", de acuerdo a lo exigido en el Título Décimo Séptimo "De la admisibilidad de las ofertas", N° 3. De la admisibilidad técnica.

Se declara inadmisibile la oferta de **PRODUCTORA JUAN PABLO LAWRENCE PERAGALLO E.I.R.L.**, por no presentar el Anexo N° 1 "Declaración Jurada Simple" y Anexo N° 2 "Aceptación de Bases", de acuerdo a lo exigido en el Título Décimo Séptimo "De la admisibilidad de las ofertas", N°1. "De la admisibilidad Administrativa ". Por no presentar Anexos N° 4 "Experiencia en Proyectos Similares", Anexo N° 5 "Ubicación Geográfica", Anexo N°6 "Descuentos por Volumen" y por no cumplir con el numeral 4 de las Bases Técnicas, de acuerdo a lo exigido en el Título Décimo Séptimo "De la admisibilidad de las ofertas", N° 3 "De la admisibilidad técnica" y por no presentar el Anexo N° 3 "Oferta Económica", de acuerdo a lo exigido en el Título Décimo Séptimo "De la admisibilidad de las ofertas", N° 2 "De la admisibilidad económica".


Se declara inadmisibile la oferta de **RICARDO ROJAS SILVA IMPRESION.CL E.I.R.L.**, por exceder en su propuesta económica el rango del 5% del monto referencial de las Bases de Licitación.

| Nombre Participante | Cargo | Firma |
|-------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| CAROLINA CASTRO VARELA | PROFESIONAL UNIDAD DE COMUNICACIONES |  |
| SILVIA GALDAMES GARRIDO | PROFESIONAL UNIDAD ABASTECIMIENTO | |
| HÉCTOR MONTIEL BORDONES | PROFESIONAL SUBDIRECCIÓN JURÍDICA | |

Los firmantes, responsables de la evaluación, certifican que no existe conflicto de intereses con ninguno de los oferentes que participaron en la presente licitación.

Los firmantes, responsables de la evaluación, certifican que verificaron que la información respecto de las ofertas de los proveedores fue extraída directamente desde el portal www.mercadopublico.cl.

Se deja constancia que el proceso de admisibilidad, apertura administrativa, técnica y económica se realizó mediante modalidad telemática, en conformidad a los dispuesto en la Resolución Exenta N° 722, de fecha 3 de abril del 2020, de Semapesca.

| | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------|
|  | TABLA CALCULO DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN ID N°701-17-LP22 "SERVICIOS PUBLICITARIOS Y DESARROLLO DE MATERIAL DE DIFUSIÓN PARA CAMPAÑAS Y ACCIONES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO". | | | | | | Versión : 2.5 Páginas : 1 de 1 Fecha : 08/02/2021 |
| | | | | | | | |

EVALUACIÓN TÉCNICA ITEM PRODUCTO N°1

| OFERENTE | 4.1 PAPELERÍA CORPORATIVA | | | | | | PUNTAJE TOTAL | OBSERVACIONES |
|-----------------------------------------------|---------------------------|---------|--------------------------|---------|-------------------------|---------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | A. PLAZO DE ENTREGA | | B. EXPERIENCIA PROYECTOS | | C. UBICACIÓN GEOGRÁFICA | | | |
| | | PUNTAJE | | PUNTAJE | | PUNTAJE | | |
| ALEJANDRA SANGUESA B Y COMPANIA LIMITADA | 63 DÍAS | 50,00 | 8 | 15,00 | Valparaíso | 20,00 | 85,00 | La oferente Alejandra Sanguesa obtiene un puntaje de 85 puntos en la Evaluación Técnica, después de aplicadas las formulas y puntajes de los Sub-Criterios Plazo de Entrega, Experiencia en Proyectos de Servicios Publicitarios y/o Desarrollo de material de difusión y Ubicación Geográfica. |
| MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA | 116 DÍAS | 27,15 | 0 | 0,00 | Metropolitana | 10,00 | 37,15 | El oferente Manuel Ogando Producciones obtiene un puntaje de 37,15 puntos en la Evaluación Técnica, después de aplicadas las formulas y puntajes de los Sub-Criterios Plazo de Entrega, Experiencia en Proyectos de Servicios Publicitarios y/o Desarrollo de material de difusión y Ubicación Geográfica. |

EVALUACIÓN TÉCNICA ITEM PRODUCTO N°2

| OFERENTE | 4.2 ARTÍCULOS CORPORATIVOS | | | | | | PUNTAJE TOTAL | OBSERVACIONES |
|-----------------------------------------------|----------------------------|---------|--------------------------|---------|-------------------------|---------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | A. PLAZO DE ENTREGA | | B. EXPERIENCIA PROYECTOS | | C. UBICACIÓN GEOGRÁFICA | | | |
| | | PUNTAJE | | PUNTAJE | | PUNTAJE | | |
| ALEJANDRA SANGUESA B Y COMPANIA LIMITADA | 130 DÍAS | 30,76 | 8 | 15,00 | Valparaíso | 20,00 | 65,76 | La oferente Alejandra Sanguesa obtiene un puntaje de 65,76 puntos en la Evaluación Técnica, después de aplicadas las formulas y puntajes de los Sub-Criterios Plazo de Entrega, Experiencia en Proyectos de Servicios Publicitarios y/o Desarrollo de material de difusión y Ubicación Geográfica. |
| MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA | 80 DÍAS | 50 | 0 | 0,00 | Metropolitana | 10,00 | 60,00 | El oferente Manuel Ogando Producciones obtiene un puntaje de 60 puntos en la Evaluación Técnica, después de aplicadas las formulas y puntajes de los Sub-Criterios Plazo de Entrega, Experiencia en Proyectos de Servicios Publicitarios y/o Desarrollo de material de difusión y Ubicación Geográfica. |

| EVALUACIÓN ECONÓMICA ITEM PRODUCTO N° 1 | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------|-------------|----------------------|------|---------------------------|----|------------------------|----|-------------------------|-----|---------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 PAPELERÍA CORPORATIVA | | | | | | | | | | | | |
| A. PRECIO | | B. RECARGO POR FLETE | | C. DESCUENTOS POR VOLUMEN | | | | | | | | |
| | | | | Entre 101 y 500 Unid. | | Entre 501 y 1000 Unid. | | Entre 1001 a 5000 Unid. | | | | |
| OFERENTE | | PUNTAJE | | PUNTAJE | | PUNTAJE | | PUNTAJE | | PUNTAJE | PUNTAJE TOTAL | OBSERVACIONES |
| ALEJANDRA SANGUESA B Y COMPANIA LIMITADA | \$3.324.445 | 60,00 | \$ - | 20,00 | 5% | 20,00 | 8% | 20,00 | 10% | 20,00 | 140,00 | La oferente Alejandra Sangueza obtiene un puntaje de 140 puntos en la Evaluación Económica, después de aplicadas las formulas y puntajes de los Sub-Criterios Precio, Recargo por Flete y Descuentos por volumen. |
| MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA | \$3.439.160 | 57,99 | \$ - | 20,00 | 0% | 0,00 | 2% | 4,00 | 5% | 2,00 | 83,99 | El oferente Manuel Ogando Producciones Ltda., obtiene un puntaje de 83,99 puntos en la Evaluación Económica, después de aplicadas las fórmulas y puntajes de los Sub-Criterios Precio, Recargo por Flete y Descuentos por volumen. |

| EVALUACIÓN ECONÓMICA LINEA PRODUCTO N°2 | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------|-------------|----------------------|-----------|---------------------------|----|------------------------|----|-------------------------|-----|---------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.2 ARTÍCULOS CORPORATIVOS | | | | | | | | | | | | |
| A. PRECIO | | B. RECARGO POR FLETE | | C. DESCUENTOS POR VOLUMEN | | | | | | | | |
| | | | | Entre 101 y 500 Unid. | | Entre 501 y 1000 Unid. | | Entre 1001 a 5000 Unid. | | | | |
| OFERENTE | | PUNTAJE | | PUNTAJE | | PUNTAJE | | PUNTAJE | | PUNTAJE | PUNTAJE TOTAL | OBSERVACIONES |
| ALEJANDRA SANGUESA B Y COMPANIA LIMITADA | \$5.977.000 | 60,00 | \$ 95.200 | 0,00 | 5% | 20,00 | 8% | 20,00 | 10% | 20,00 | 120,00 | La proveedora Alejandra Sangueza obtiene un puntaje de 140 puntos en la Evaluación Económica, después de aplicadas las formulas y puntajes de los Sub-Criterios Precio, Recargo por Flete y Descuentos por volumen. |
| MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA | \$6.113.000 | 58,66 | \$ - | 20,00 | 0% | 0,00 | 2% | 4,00 | 5% | 2,00 | 84,66 | El oferente Manuel Ogando Producciones Ltda., obtiene un puntaje de 84.66 puntos en la Evaluación Económica, después de aplicadas las fórmulas y puntajes de los Sub-Criterios Precio, Recargo por Flete y Descuentos por volumen. |

| EVALUACIÓN ECONÓMICA LINEA PRODUCTO N° 3 | | | | | |
|-----------------------------------------------|-----------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.3 SERVICIOS PUBLICITARIOS | | | | | |
| OFERENTE | A. PRECIO | B. RECARGO POR FLETE | C. DESCUENTOS POR VOLUMEN | PUNTAJE | OBSERVACIONES |
| ALEJANDRA SANGUESA B Y COMPANIA LIMITADA | - | - | No ofertó | - | Item de productos sin ofertas. |
| MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA | - | - | Las bases de licitación para este ítem no señala descuentos por volumen | - | No es posible evaluar el ítem de productos N°3 "Servicios Publicitarios", por ofertas solo 7 de 49 productos. |

| ENFOQUE DE GÉNERO | | | |
|-----------------------------------------------|------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------|
| OFERENTE | SELLO EMPRESA MUJER | PUNTAJE TOTAL | OBSERVACIONES |
| ALEJANDRA SANGUESA B Y COMPANIA LIMITADA | NO POSEE SELLO EMPRESA MUJER | 5 | Información de la ficha de Registro de Proveedores. |
| MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA | POSEE SELLO EMPRESA MUJER | 10 | Información de la ficha de Registro de Proveedores. |

| COMPORTAMIENTO CONTRACTUAL ANTERIOR | | | |
|-----------------------------------------------|---------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| OFERENTE | | PUNTAJE TOTAL | OBSERVACIONES |
| ALEJANDRA SANGUESA B Y COMPANIA LIMITADA | SIN SANCIONES | 10 | Información obtenida en Comportamiento Contractual de la Ficha de Proveedores. |
| MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA | SIN SANCIONES | 10 | Información obtenida en Comportamiento Contractual de la Ficha de Proveedores. |

NOTAS GENERALES:

COMISION DE EVALUACIÓN

PROFESIONAL UNIDAD DE COMUNICACIONES

CAROLINA CASTRO VARELA

PROFESIONAL UNIDAD ABASTECIMIENTO

SILVIA GALDAMES GARRIDO

PROFESIONAL SUBDIRECCIÓN JURÍDICA

HÉCTOR MONTIEL BORDONES

Los firmantes, responsables de la evaluación, certifican que no existe conflicto de intereses con ninguno de los oferentes que participaron en la presente licitación.

Los firmantes, responsables de la evaluación, certifican que verificaron que la información respecto de las ofertas de los proveedores fue extraída directamente desde el portal www.mercadopublico.cl.

Se deja constancia que el proceso de admisibilidad, apertura administrativa, técnica y económica se realizó mediante modalidad telemática, en conformidad a lo dispuesto en la Resolución Exenta N° 722, de fecha 3 de abril del 2020, de Sernapesca.

| PUBLICACIÓN ID N°701-17-LP22 | CRITERIOS DE EVALUACION PARA: "SERVICIOS PUBLICITARIOS Y DESARROLLO DE MATERIAL DE DIFUSIÓN PARA CAMPAÑAS Y ACCIONES DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO". | | | | | | | | | | | | PUNTAJE TOTAL |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|---------------|
| | EVALUACIÓN TÉCNICA | | | EVALUACIÓN ECONÓMICA | | | EQUIDAD DE GÉNERO | | | COMPORTAMIENTO CONTRACTUAL ANTERIOR | | | |
| | En esta etapa se evaluará el Plazo de Entrega, la Experiencia del oferente en Proyectos de Servicios Publicitarios y/o Desarrollo de material de Difusión, y la ubicación geográfica donde se encuentra físicamente las oficinas de ventas de las empresas. Cada uno de los subcriterios señalados a continuación, se calcula aplicando la siguiente tabla: SUBCRITERIO Puntos A.-Plazo de entrega 50 B.-Experiencia Proyectos de Servicios Publicitarios y/o Desarrollo de material de Difusión 30 C.-Ubicación Geográfica 20 TOTAL 100 | | | En esta etapa se evaluará el Precio, el recargo por flete y el descuento por volumen para los productos y/o servicios, de todos los Productos y Servicios identificados en cada Ítem a evaluar (Papelería Corporativa, Artículos Corporativos y Servicios Publicitarios) Cada uno de los subcriterios señalados a continuación, se calcula aplicando la siguiente tabla: SUBCRITERIOS Puntos A.-Precio 60 B.-Recargo por Flete 20 C.-Descuentos por Volumen 20 TOTAL 100 | | | Los oferentes participantes obtendrán los puntajes de acuerdo a la siguiente tabla: Enfoque de género Puntaje Oferente validado por Mercado público con el Sello Empresa Mujer 10 Oferente no validado por Mercado público con el Sello Empresa Mujer 5 | | | Para la evaluación de este criterio, se considerará el comportamiento contractual del oferente durante los últimos 24 meses, contados hacia atrás a partir de la fecha de cierre de presentación de ofertas. El comportamiento contractual será el informado en el Registro de Sanciones aplicadas al proveedor, en su respectiva ficha del portal Mercado Público www.mercadopublico.cl. Este criterio comprende una asignación de puntaje según la "nota comportamiento base", asignada al proveedor en su ficha del Portal de Mercado Público. Nota comportamiento base Puntaje 5 10 4-4.99 8 3-3.99 6 2-2.99 4 0-1.99 0 | | | |
| PUNTAJE CRITERIO | % | PUNTAJE FINAL | PUNTAJE CRITERIO | % | PUNTAJE FINAL | PUNTAJE CRITERIO | % | PUNTAJE FINAL | PUNTAJE CRITERIO | % | PUNTAJE FINAL | | |
| 4.1 PAPELERIA CORPORATIVA - ITEM PRODUCTOS 1 | | | | | | | | | | | | | |
| ALEJANDRA SANGUESA B Y COMPANIA LIMITADA | 85,00 | 50% | 42,50 | 140,00 | 40% | 56,00 | 5 | 5% | 0,25 | 10 | 0,50 | 99,25 | |
| MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA | 37,15 | 50% | 18,58 | 83,99 | 40% | 33,60 | 10 | 5% | 0,50 | 10 | 0,50 | 53,17 | |
| 4.2 ARTÍCULOS CORPORATIVOS - ITEM PRODUCTOS 2 | | | | | | | | | | | | | |
| ALEJANDRA SANGUESA B Y COMPANIA LIMITADA | 65,76 | 50% | 32,88 | 120,00 | 40% | 48,00 | 5 | 5% | 0,25 | 10 | 0,50 | 81,63 | |
| MANUEL OGANDO PRODUCCIONES PUBLICITARIAS LTDA | 60,00 | 50% | 30,00 | 84,66 | 40% | 33,86 | 10 | 5% | 0,50 | 10 | 0,50 | 64,86 | |

Los firmantes, responsables de la evaluación, certifican que no existe conflicto de intereses con ninguna de los oferentes que participaron en la presente licitación.

Los firmantes, responsables de la evaluación, certifican que verificaron que la información respecto de las ofertas de los proveedores fue extraída directamente desde el portal www.mercadopublico.cl.

Se deja constancia que el proceso de admisibilidad, apertura administrativa, técnica y económica se realizó mediante modalidad telemática, en conformidad a lo dispuesto en la Resolución Exenta N° 722, de fecha 3 de abril del 2020, de Sernapesca.

NOTAS GENERALES:

Con fecha 26 de octubre de 2022, se ha procedido a evaluar la licitación ID N° 701-17-LQ22, de acuerdo a los criterios establecidos se propone adjudicar para las Item de productos N° 1 "Papelería Corporativa" y N°2 "Artículos Corporativos" la oferta del proveedor **ALEJANDRA SANGUESA B Y COMPANIA LIMITADA, R.U.T. N° 76.041.250-3**, según lo indicado en el título Décimo Octavo, de las bases de la respectiva licitación.-

El Item de productos N° 3 "Servicios Publicitarios", no fue posible evaluarlo, debido a que no hubo ofertas o estaban incompletas.

| | | | | |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--|--------------------------------------|-----------------------------------|
| Firma Jefe Depto. Solicitante/Director Regional | Verificación criterios informados v/s aplicados | | PROFESIONAL UNIDAD DE COMUNICACIONES | CAROLINA CASTRO VARELA |
| | Kelly Henríquez Delgado | | PROFESIONAL UNIDAD ABASTECIMIENTO | SILVIA GALDAMES GARRIDO |
| | | | | PROFESIONAL SUBDIRECCIÓN JURÍDICA |

